



**WZYWAMY DO**

# WZMOCNIENIA CYFROWEJ EUROPY

Nowe przywództwo polityczne obejmujące urząd w 2019 roku stoi przed wielką szansą, aby potwierdzić swoje zaangażowanie w projekt europejski i doprowadzić Europę na czoło wyłaniającej się globalnej ery cyfrowej.

Przyszłość Europy jest **D I G I T A L**

## **D**igital Single Market

**Jednolity rynek cyfrowy:** Aby generować wzrost i zachować konkurencyjność w erze globalnej cyfryzacji, Europa musi skonsolidować swój jednolity rynek i zaadresować kwestię fragmentaryzacji.

## **I**nclusion

**Integracja:** Obawy przed rozwojem technologicznym powinny zostać przekute na szansę poprzez wyposażenie Europejczyków w odpowiedni zestaw umiejętności cyfrowych.

## **G**reen growth

**Wzrost ekologiczny:** Europa musi wykorzystać technologie cyfrowe, aby zbudować zrównoważone, niskoemisyjne i zasobooszczędne gospodarke i społeczeństwo.

## **I**nnovation

**Innowacyjność:** Europa musi zainwestować we wdrażanie technologii cyfrowych, wspierając tworzenie ekosystemów wokół technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Internet przedmiotów i 5G.

## **T**rust

**Zaufanie:** Rząd i przemysł muszą współpracować globalnie, aby wzmocnić cyberbezpieczeństwo i chronić prywatność obywateli, jednocześnie umożliwiając przepływ danych.

## **A**gile & mission-based policy

**Sprawna polityka w oparciu o misję:** Europa musi zachęcać do dialogu wielostronnego interesariuszy i popierać działania promujące innowacje i wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu, zamiast prowadzić długi proces kształtowania polityki.

## **L**eadership

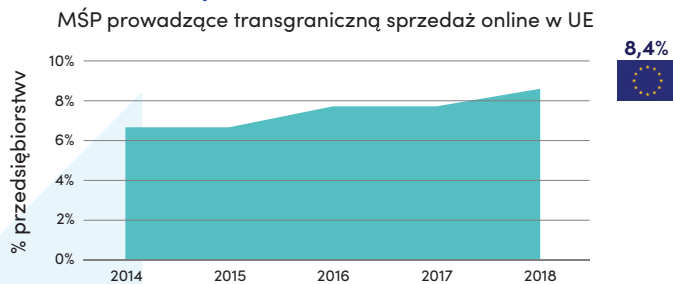
**Przywództwo:** Liderzy jutra musi się opierać na wspólnych wartościach europejskich, aby opracować wspólną wizję i realizować wspólne cele na poziomie globalnym.



# Wyznaczniki sukcesu

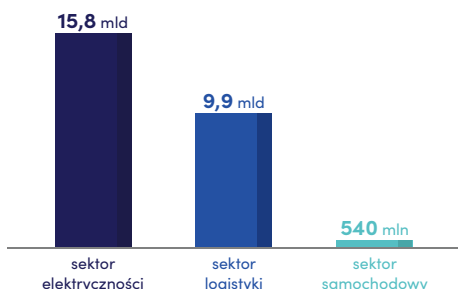
Kilka przykładów, co należy osiągnąć przed rokiem 2025

▶▶ Do roku 2025, 15% małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) powinno prowadzić transgraniczną sprzedaż online w UE



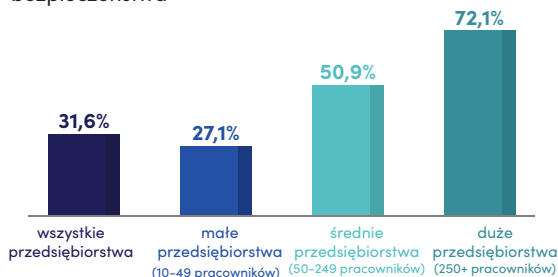
▶▶ Do roku 2025, Europa powinna zapobiec emisji 26 miliardów ton CO2 poprzez cyfryzację sektorów zużywających duże ilości zasobów

Oczekiwane poziomy emisji dwutlenku węgla netto unikniętej dzięki cyfryzacji od 2016 do 2025 roku



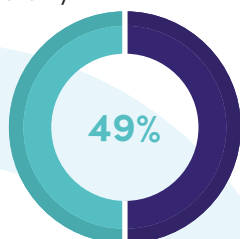
▶▶ Do roku 2025, większość europejskich przedsiębiorstw powinno mieć jasną strategię z zakresu cyberbezpieczeństwa

% przedsiębiorstw z formalnie zdefiniowaną polityką bezpieczeństwa



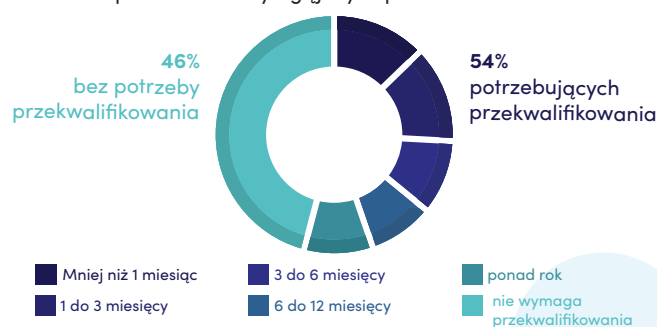
▶▶ Do roku 2025, 75% obywateli UE powinno korzystać z usług e-administracji

% jednostek korzystających z komunikacji online z podmiotami publicznymi



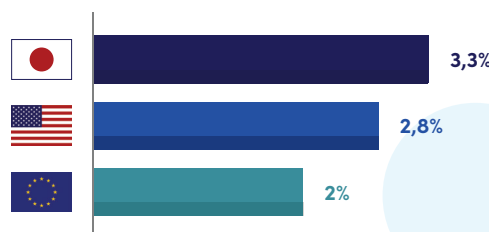
▶▶ Do roku 2025, Europa powinna przekwalifikować większość swojej siły roboczej

% pracowników zymgających przekwalifikowania



▶▶ Do roku 2025, kraje europejskie powinny przeznaczać 3% ich PKB na badania i innowacje

Wydatki na badania i rozwój (% PKB)



▶▶ Do roku 2025, Europa powinna stanowić siedzibę 25% światowych jednorożców

% wszystkich jednorożców

